

Montréal, le 14 juillet 2009

Monsieur Côté,

C'est avec grand plaisir que nous vous confirmons que Guillaume Arsenault a été sélectionné à titre de « Révélation Radio-Canada Musique » pour la saison 2009-2010. À cet égard, il bénéficiera d'un traitement privilégié qui lui conférera une visibilité particulière sur l'ensemble de nos plateformes (Radio – Télévision – Internet) et ce, jusqu'en juin 2010.

Lancé en octobre 2008, le programme « Révélation Radio-Canada Musique » se veut une nouvelle initiative visant à appuyer les nouveaux talents canadiens, tous genres confondus. Ainsi, depuis l'automne dernier, six artistes ont bénéficié de cette visibilité, dont Alexandre Désilets, Cœur de pirate et Caracol.

Cette année, Guillaume partagera ce titre avec quatre autres artistes et deux groupes, sélectionnés par un jury interne en collaboration avec des représentants du milieu musical canadien : Chinatown, Chic Gamine, Marie-Pierre Arthur (chanson), la contrebassiste Brandy Disterheft (jazz), Wesli Louisaint (musique du monde) et la harpiste Valérie Milot (classique).

Le dévoilement de cette seconde cuvée aura lieu ici même à Radio-Canada, le 3 septembre à midi trente, dans le cadre du lancement de programmation d'Espace musique, la radio musicale de Radio-Canada. D'ici là, nous comptons sur votre discrétion afin de conserver le caractère confidentiel de cette annonce.

Afin d'officialiser ce partenariat, une rencontre sera organisée d'ici quelques semaines. Une entente de principe sera dans un premier temps proposée à Guillaume, qui acceptera alors de devenir, pour l'année 2009-2010, un « ambassadeur » de la marque Radio-Canada Musique. De notre côté, nous nous engagerons à procéder prochainement, en concertation avec votre équipe, à l'élaboration de son plan de rayonnement personnalisé.

Vous remerciant de votre précieuse collaboration, nous vous prions d'agréer, Monsieur Côté, l'expression de nos sentiments distingués.



Christiane LeBlanc  
Directrice, Espace musique  
Présidente du Comité musique  
Société Radio-Canada